

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью и инвестиционной привлекательностью регионов»

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Образовательная программа «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов систему знаний, необходимых для профессионального анализа причин региональных (территориальных) неравенств, факторов размещения предприятий, территориальной концентрации и специализации производства, а также для оценки эффективности политики и инструментов территориального развития.

Задачи изучения дисциплины:

– рассмотрение методов оценки важнейших возможностей (потенциала) регионального развития для выявления и реализации дополнительных возможностей конкретной территории;

– изучение особенностей текущего состояния и тенденций развития региональных рынков труда, являющихся важнейшим условием управляемого социально-экономического развития территории;

– анализ управленческих методов, применяемых к конкретным регионам;

– исследование маркетинговых методов, позволяющих не только определить позицию региона в общероссийском пространстве, выделить его конкурентные преимущества, но и выработать конкретные предложения по повышению и упрочнению имиджа региона в стране и за ее пределами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части профессионального модуля, изучается на 1 курсе во 2 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетных единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-2 – Способен владеть современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия управленческих решений и их реализации на практике

ПК-4.1– Способен рационально использовать служебное время и управлять изменениями

Индикаторы достижения компетенций:

З-УК-2 Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами

У-УК-2 Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

В-УК-2 Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта

З-ПК-2 Знать: Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

У-ПК-2 Уметь: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами

В-ПК-2 Владеть навыками: Выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; Оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

З-ПК-4.1 знать основные теории самоменеджмента и тайм-менеджмента

У-ПК-4.1 уметь составлять и координировать планы работы подразделений

В-ПК-4.1 владеть навыками подготовки коллектива к организационным изменениям

Форма итогового контроля:

Зачет с оценкой.